



FeelGoodCadeau

FeelGoodCadeau is een product van DNP Groep BV



FeelGood Cadeau.nl

Laat je in de watten leggen!

DNP Groep B.V.

- DNP Groep B.V., sinds 2002 uitgever van cadeaubonnen en cadeaukaarten.
- DNP beschikt over een breed netwerk in zowel het retailkanaal als het B2B kanaal.
- Jarenlange ervaring met day-to-day projectmanagement, contacten met Intersolve, retailers, print & fulfillment partijen, drukkerijen, reclamebureaus, webbouwers etc.
- DNP heeft een goed ingerichte back office voor vragen/klachten van consumenten.
- DNP is creatief, enthousiast, werkt met korte lijntjes, denkt mee en doen wat ze beloven!



Cadeaukaartenmarkt

- Cadeaukaartenmarkt blijft groeien. Uit onderzoek van GfK (2017) blijkt dat het aantal verkochte cadeaukaarten blijft stijgen. In 2016 was de marktwaarde (alleen retail) al meer dan 200 miljoen euro.
- Het onderzoek laat tevens zien dat 95% van de ontvangers het krijgen van een cadeaukaart als leuk tot heel leuk ervaart.
- Tevens blijkt dat 61% van de ontvangers meer dan het tegoed alleen besteedt, gemiddeld zelfs het dubbele bedrag.
- 68% van de Nederlanders geeft de voorkeur aan cadeaukaarten die bij zoveel mogelijk winkels besteed kunnen worden. 14% heeft liever kaarten met een thematische insteek. FeelGoodCadeau speelt in op deze duidelijke voorkeuren.



FeelGoodCadeau

- De enige breed besteedbare cadeaukaart voor dienstverleners op het gebied van Beauty & Wellness met ketens zowel ketens als zelfstandige dienstverleners. Op de kaart tref je schoonheidssalons, kapsalons, nagelstudio's, massagesalons, pedicure & manicure salons, city spa's en sauna's, afslankstudio's, ontharingsstudio's, brow bars, barbershops en zonnestudio's.
- Aangeboden op duizenden (fysieke) verkooppunten, in kerstpakketten, in de [DNP kerstgeschenkbox](#), in de B2B markt en via online verkooppunten (bijv. Bol.com).
- Een cadeaukaart voor iedereen die eens lekker in de watten gelegd wil worden.
- Mooie presentatie, lifestyle & beleving.
- Passend bij elk budget (te laden vanaf € 7,50 tot max € 150,00).



Waarom Acceptant worden?

- De cadeaukaart is een uitstekende trafficmaker.
 - Nieuwe klanten.
 - Additionele omzet.
- Met de acceptatie van FeelGoodCadeau heb je een 100% no-cure-no-pay marketingmiddel.
- Over meerbestedingen (upspend) betaal je niets, geen commissie, geen kosten.
- Als acceptant heb je bereik bij bekende landelijke retailers, B2B, en online.



Hoe werkt het?

- Consument koopt of krijgt de kaart via één van onze kanalen
- Verkoper activeert de cadeaukaart met elk gewenst bedrag vanaf € 7,50 tot € 150,-
- Ontvanger van de cadeaukaart kijkt op www.feelgoodcadeau.nl waar de cadeaukaart te besteden is
- Ontvanger van de cadeaukaart gaat naar een aangesloten (online) winkel en kiest een product(en) naar zijn/haar keuze en betaalt met de kaart op één van de volgende manieren:
 - Via de kassa (Intersolve koppeling)
 - Via een webpagina of een app (wordt zonder additionele kosten door DNP verzorgd)
 - Via de PSP (voor online winkels)
 - Via de pinautomaat



Investing

- Geen vaste kosten of maandelijkse kosten
- Commissie van 25 % over de bestede cadeaukaartwaarde
- Over meerbestedingen wordt geen commissie afgedragen
- Rekenvoorbeeld:
 - Gemiddeld cadeaukaartbedrag: € 30,-
 - Gemiddeld bedrag aan meerbesteding boven de cadeaukaartwaarde: € 20,-
 - Gemiddeld € 7,50 commissieafdracht (25% over € 30,-)
 - Gemiddelde commissieafdracht netto (€ 7,50 / € 50,-) = 15%
- De cadeaukaartgelden worden beheerd in de Stichting Elektronische Gelden houders DNP Cadeaukaarten en worden maandelijks uitgekeerd onder aftrek van de commissie.
- DNP regelt alles voor je en neemt het werk volledig uit handen. De aansluiting is snel en eenvoudig geregeld (i.h.a. een week doorlooptijd).

