



Webshop Giftcard





Cadeaukaartenmarkt

- ▶ De cadeaukaartenmarkt heeft in de afgelopen jaren een enorme groei gekend. De verkoop van cadeaukaarten en cadeaubonnen is naar schatting inmiddels ruim 1 miljard euro per jaar.
- ▶ Kopers vinden het gemak en de besteedbaarheid van cadeaukaarten belangrijk. Bovendien vindt men het leuker een cadeaukaart te geven dan geld.
- ▶ Navraag bij onze acceptanten leert dat ruim 50% van de ontvangers meer dan het tegoed alleen besteedt, gemiddeld zelfs het dubbele bedrag.
- ▶ Ontvangers geven aan dat hun voorkeur uit gaat naar een cadeaukaart die bij zoveel mogelijk winkels kan worden besteed. Gevers vinden het leuk om in te spelen op een thema dat past bij de ontvanger.





Webshop Giftcard

FIFTH HOUSE
NIKKIE VINGINO

BRANDFIELD
COWBOYSBAG OMODA

shooby geefeenboompje

woon EXPRESS deBijenkorf

NIK & NIK lataza

zalando fonQ

Weekendjeweg.nl Lucardi
juwelier

NUBIKK AVANTISPORT.NL
Sportief de goedkoopste!

boeken.nl BEEF & STEAK

de Jong Intra
vakanties SimonLevelt

- ▶ Dé enige breed besteedbare cadeaukaart voor online shoppen!
- ▶ Ruim 300 aangesloten webshops (o.a. Zalando, Fonq, Omoda, Shoeby, Brandfield, Nikkie, Weekendje Weg, Little Green Bag, WoonExpress, Fifth House, Simon Levelt, Nubikk, Vingino, Lucardi, Topbloemen, Goosecraft).
- ▶ Een cadeaukaart voor iedereen; jong, oud, man & vrouw.
 - Ook aangeboden als niche-variant: Gift4Ukkies, Gift4Men, Gift4Ladies, Gift4Fashionlovers, Gift4athome en Gift4Nature.
- ▶ Mooie presentatie, lifestyle & beleving.
- ▶ Verkrijgbaar als plastic kaart, als digitale kaart of als luxe wenskaart met ruimte voor persoonlijke tekst en logo (exclusief voor B2B markt).
- ▶ Passend bij elk budget (te laden vanaf €7,50 tot max €150,-).





De 'Gift4' cadeaukaarten

- ▶ In de schappen, in loyalty shops en kerst keuzeconcepten zijn aanbieders op zoek naar goede cadeaukaarten met mooie content specifiek gericht op doelgroepen, bijvoorbeeld voor mannen, vrouwen en baby's / kids.
- ▶ DNP speelt in op deze vraag door Webshop Giftcard ook te branden als Gift4Ukkies, Gift4Ladies, Gift4atHome, Gift4Men en Gift4FashionLovers. Dit betekent voor jouw webshop nog meer volume en zichtbaarheid.
- ▶ In Q1 2020 is de Gift4Nature cadeaukaart gelanceerd. Een volledig duurzame cadeaukaart met webwinkels die gericht zijn op duurzaamheid.
- ▶ Voor deze brands zijn er aparte websites en speciale 'facings' van de kaart.
- ▶ Technisch gezien zijn deze kaarten een Webshop Giftcard en kunnen ze bij elke acceptant worden ingeleverd.





Webshop Giftcard verkoopkanalen

Zakelijke markt

Webshop Giftcard als:

- ▶ Content in loyaliteitsprogramma's van bekende partijen (bijv. Ziggo).
- ▶ Content in alle bekende kerst keuze concepten (bijv. Makro).
- ▶ Eindejaarsgeschenk; mooi gedrukt in luxe (wens)kaartvorm.
- ▶ Onderdeel van een fysiek kerstpakket.
- ▶ Onderdeel van de Ultimate Giftbox, een luxe cadeaukaarten geschenkbox.
- ▶ Incentive.
- ▶ Een cadeau voor elk cadeaumoment (verjaardag, jubileum, geboorte, bonus etc.).

Consumentenmarkt

- ▶ Verkoop via diverse websites (o.a. Primera.nl, Webshopgiftcard.nl, giftcards.nl).
- ▶ Via vele bekende retail verkooppunten (o.a. Jumbo, Plus, Spar, CIGO, AKO, Tabak en Gemak, Esso, Libris).





Waarom acceptant worden?

- ▶ Webshop Giftcard is een uitstekende trafficmaker; nieuwe klanten, additionele omzet.
- ▶ Met de acceptatie van Webshop Giftcard heb je een 100% no-cure-no-pay marketingmiddel.
- ▶ Over meerbestedingen (upspend) betaal je niets, geen commissie, geen kosten.
- ▶ Als acceptant heb je bereik bij bekende landelijke retailers, B2B, en online.
- ▶ Eigen presentatiepagina op webshopgiftcard en gift4site(s).
- ▶ DNP regelt alles voor je en neemt het werk volledig uit handen. De aansluiting is snel en eenvoudig geregeld (i.h.a. een week doorlooptijd).

FIFTH HOUSE
NIKKIE VINGINO

BRANDFIELD
COWBOYSBAG OMODA

shoebly geefeenboomje

woon EXPRESS deBijenkorf

NIK & NIK lataza

zalando fonQ

Weekendjeweg.nl Lucardi
juwelier

NUBIKK AVANTISPORT.NL
Sportief de goedkoopste!

boeken.nl BEEF & STEAK

de Jong Intra vakanties SimonLevelt





Hoe werkt het?

- ▶ Consument koopt of krijgt de kaart via één van onze kanalen.
- ▶ Verkoper activeert de cadeaukaart met elk gewenst bedrag vanaf €7,50 tot €150,-.
- ▶ Ontvanger van de cadeaukaart kijkt op www.webshopgiftcard.nl waar de cadeaukaart te besteden is. Afhankelijk van de webshop die gekozen wordt zijn er twee vervolgotrajecten:
 - Direct besteden bij een aangesloten webshop. De ontvanger kiest de producten en betaalt via de PSP. De aangesloten PSP's die de acceptatie van Webshop Giftcard faciliteren zijn: Adyen, Buckaroo, DocData, Ingenico, MultisafePay, Pay.nl, Mollie en Sisow.
 - Omruilen voor een andere cadeaukaart. Bij webshops waarbij de Webshop Giftcard niet direct te besteden is kan deze omgeruild worden voor een cadeaukaart van de webshop zelf (bijv. Zalando of Bijenkorf).





Investing

- ▶ Géén vaste kosten.
- ▶ Je betaalt alleen commissie over de bestede cadeaukaartwaarde.
- ▶ De commissie bedraagt 15%.
- ▶ Over meerbestedingen wordt géén commissie afgedragen. De volledige meeromzet komt dus ten goede aan de webshop.

Rekenvoorbeeld:

Cadeaukaartbedrag: €25,-

Bedrag meerbesteding boven de cadeaukaartwaarde: €50,-

Commissieafdracht: €3,75 (15% over €25,-)

Commissieafdracht netto ofwel 'onder de streep': 5% (€3,75 / €75,-)

- ▶ De cadeaukaartgelden worden beheerd in de Stichting Elektronische Gelden houders DNP Cadeaukaarten en worden maandelijks vanuit deze stichting uitgekeerd met inhouding van de commissie.





DNP Groep BV

- ▶ DNP Groep BV, al bijna 20 jaar succesvol uitgever en (weder)verkoper van cadeaubonnen en cadeaukaarten.
- ▶ DNP beschikt over een breed netwerk in zowel het retailkanaal als het B2B kanaal.
- ▶ Jarenlange ervaring met day-to-day projectmanagement, contacten met Intersolve, retailers, print & fulfilment partijen, drukkerijen, reclamebureaus, webbouwers etc.
- ▶ DNP heeft een goed ingerichte back office voor acceptanten en cadeaukaarthouders.
- ▶ DNP is creatief, enthousiast, werkt met korte lijntjes, denkt mee en doet wat ze belooft!

